

Beleidsplan Stichting Dorpshuis Ameide – Tienhoven 2026.

De stichting wordt gedreven sinds 18 oktober 1968 en staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 41118701.

Het bedrijfsadres van de hoofdvestiging is Liesveldweg 67 te Ameide. Er zijn geen nevenvestigingen.

Doel van de stichting

Het beheren en exploiteren van een gemeenschapscentrum en dit gebouw beschikbaar stellen voor activiteiten van het verenigingsleven en overige maatschappelijke organisaties van de gemeenschappen Ameide en Tienhoven aan de Lek in de gemeente Vijfheerenlanden.

De, na invulling van het maatschappelijke gebruik, resterende ruimte beschikbaar stellen aan andere (commerciële) organisaties of ten behoeve van andere (commerciële) activiteiten voor zover dit niet op gespannen voet staat met de maatschappelijke activiteiten die in de accommodatie plaats vinden.

Inkomsten uit

Het exploiteren van een horecavoorziening ten behoeve van de ondersteuning van de hiervoor genoemde verhuur en activiteiten en als zelfstandige voorziening voor de bezoekers van het gemeenschapscentrum.

Exploitatie- en verenigingensubsidie van gemeente Vijfheerenlanden.

Uitgaven aan

Personeelskosten;

Onderhoud gebouw gemeenschapscentrum;

Onderhoud inventaris gemeenschapscentrum;

Jaarlijks aflossen langlopende schuld 40-jarige lening bij gemeente Vijfheerenlanden..

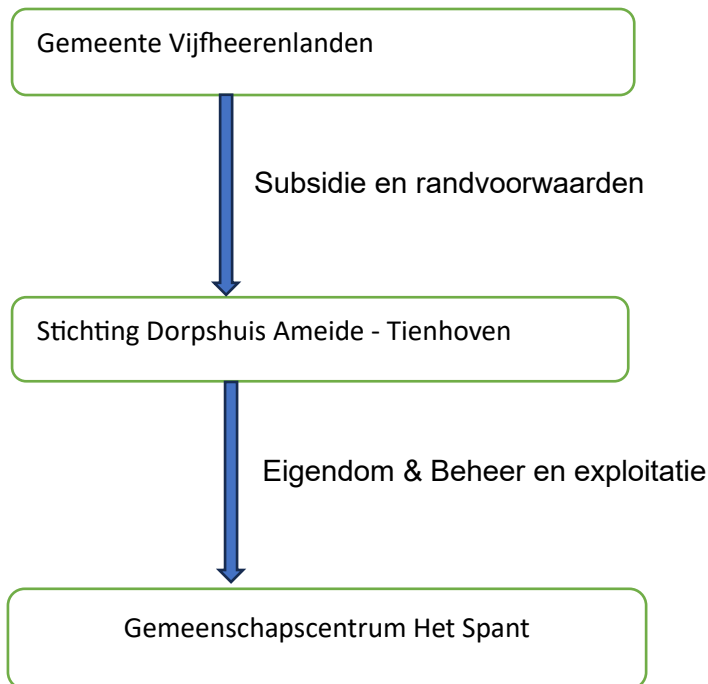
Eigen vermogen

Het eigen vermogen van de stichting bedraagt € 75.000.

De staat van activa en passiva is vermeld in de jaarrekening, opgesteld door accountant ArendseKon en bedragen elk ongeveer € 1.500.000.

Samenwerking met gemeente

In de volgende figuur is de beheerstructuur schematisch weergegeven.



Focuspunten voor dit jaar

Inwoners verwachten in toenemende mate kwaliteit van maatschappelijke voorzieningen. Dat komt onder andere tot uiting in een groeiende vraag naar kwalitatief goede voorzieningen, gevarieerde en inhoudelijk hoogwaardige activiteiten en adequate dienstverlening. Probeer bijvoorbeeld buitenschoolse opvang te faciliteren;

Burgers zijn in de regel bereid om meer te betalen en langer te reizen voor accommodaties van goede kwaliteit. De toenemende mobiliteit heeft als neveneffect dat inwoners zich minder bekommeren om wijk- of gemeentegrenzen. Dit biedt ons mogelijkheden buiten het eigen verzorgingsgebied;

Voorals 60-plussers zijn aanzienlijk meer tijd gaan besteden aan sportieve en sociaal culturele activiteiten. Door de vergrijzing wordt deze groep steeds belangrijker. Zij hecht in de regel veel waarde aan de sociale aspecten van de vrijetijdsbesteding, waarop ingespeeld dient te worden;

Personalisatie: een klant wordt het liefst persoonlijk aangesproken. Herken en erken klanten daarom via alle kanalen, en niet alleen via sociale media of digitaal contact.
